

Na temelju članka 28. Statuta Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri (SGMŽ 01/10) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ br. 152/08), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri je na 11. sjednici održanoj dana 16.12.2019. jednoglasno donijelo

**PROGRAM RADA  
I FINANCIJSKOGA PLANA  
TZO SV. MARTIN NA MURI  
ZA 2020. GODINU**

Sukladno ciljevima turističke politike Vlade RH za 2020. godinu, te zakonskih i statutarno utvrđenim zadaćama, Turistička zajednica Općine Sv. Martin na Muri provodit će promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te neprestano poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnostima i sadržaju boravka turista u Sv. Martinu na Muri kao i u Međimurskoj županiji. Kod izrade prijedloga Programa rada za 2020. godinu pošlo se od:

1. aktivnosti i ostvarenim rezultatima tijekom 2019. godine
2. ocjene stanja svih turističkih proizvoda u Općini i Županiji
3. prijedloga programa rada svih čimbenika na području Općine

**CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZO U 2020. GODINI**

1. afirmirati cijelu Općinu kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu
2. poboljšati položaj Općine kao poželjne turističke destinacije
3. poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda

Predsjednik TZ Dražen Crnčec predstavio je Program rada za 2020. godinu.

**I. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 170.000,00**

1. Rashodi za radnike

Planirani troškovi **160.000,00** kn.

U 2020. godini planira se zapošljavanje direktora Turističkog ureda.

2. Rashodi ureda TZO

Administrativni poslovi odnose se na osiguravanje logističkih i tehničkih uvjeta za rad tijela TZO i ostvarivanje zacrtanog plana sukladno Zakonu i Statutu i to:

- Priprema sjednice Vijeća, Skupštine i NO
- Rad u računovodstvu
- Ostale administrativne, tehničke i operativne poslove

Planirani troškovi **8.000,00** kn.

3. Rashodi za rada tijela TZO

Tijekom godine planira se održati 3 sjednica turističkog vijeća, 2 sjednice Skupštine TZO, te 2 sjednice NO.

Planirani troškovi rada tijela **2.000,00** kn.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI – 270.000,00

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima

### 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE

#### 1.1. Projekt Volim Hrvatsku

TZO će uređivati pojedina naselja u sklopu općine, ulice, trgove, zelene površine kod mlina na Muri, Najsjevernije turističke točke RH, Mlinarske hiže, Skelarske kuće i time poboljšavati turističku ponudu i poticati razvijanje svijesti o važnosti čistoga okoliša. Kako bismo poboljšali uvjete dolazaka turista planira se postavljanje turističkog znakovlja diljem općine koje će biti šarenog izgleda i zanimljivo za fotografiranje posjetiteljima, a samo znakovlje će ili najavljivati događaje ili objediniti turističku i ostalu ponudu općine.

Planirana sredstva za projekt Volim Hrvatsku – **15.000,00 kn**

### 2. MANIFESTACIJE

#### 2.1. Manifestacije kulturno zabavne:

- Organizacija „Dani turizma“ **105.000,00 kn**
- Organizacija „Martinje 2020.“ **30.000,00 kn**

#### 2.2. Manifestacije ostale

- Organizacija adventa **15.000,00 kn**  
(adventsko doba će se obilježiti ukrašavanjem centra božićnim žaruljicama, paljenjem adventskih svjećica uz kratke prigodne programe i podjelu kuhanog vina i čaja posjetiteljima i postavljanje živih jaslica)

#### 2.3. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

- Suorganizacija „Vincekovo“, „Smotra mažoretkinja“, „Dječja smotra popevki“ sa HKUU **7.000,00 kn**
- Suorganizacija Fašnika i Dana žena **4.000,00**
- Suorganizacija „Svetomartinski krampus lauf“ **10.000,00 kn**
- Suorganizacija sa BK Mura Avantura „Panonski maraton triju država“ sa R. Slovenijom i R. Mađarskom i ostale manje biciklijade **8.000,00 kn**
- Suorganizacija Trash and burn – **12.500,00 kn**
- Suorganizacija s Termama Sveti Martin, Međimurskom županijom i Općinom Sveti Martin na Muri „Prvenstvo u stolnom tenisu“ **15.000,00 kn**
- Suorganizacija Spust murskih ladji **10.000,00 kn**
- Suorganizacija Dani vina i jabuke **2.500,00 kn**
- Suorganizacija KK VARAŽDIN 95 - V. kolo Croatia kup u preponskom jahanju **6.000,00 kn.**

### 3. NOVI PROIZVODI

#### Razvoj turističkog proizvoda

Cilj ovih aktivnosti je poticati i obogaćivati turističku ponudu Općine postojećim kao i novim zanimljivim sadržajima, te pomoći razvoju postojećih turističkih proizvoda. Turističkim proizvodima se podrazumijevaju proizvodi koji se mogu turistički komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Prednost će se dati :

- Izgradnji skelarske kuće **30.000,00 kn**

Planirana sredstva za sufinancirati **30.000,00 kn** ukupno

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – 150.000,00

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

##### 1.1. Internet oglašavanje

Internet oglašavanje je nova stavka sukladno Prijedlogu Programa rada Hrvatske turističke zajednice.

Planirana sredstva su **30.000,00 kn**

##### 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica TZO [www.visit.svetimartin.hr](http://www.visit.svetimartin.hr) ažurira se prema potrebi. Treba redovito ažurirati sa točnim prijevodom na njemački, engleski i talijanski. 2019. godine web stranica ažurirana je na engleski i njemački jezik.

Planirana sredstva su **15.000,00 kn**

#### 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

##### 2.0. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.

Planirana sredstva od **10.000,00 kn**

##### 2.1. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Cilj medijske kampanje koju ćemo provoditi tijekom 2020. godine svodi se uglavnom na reklamiranje manifestacija na radio postajama i televiziji.

Planirana sredstva su **50.000,00 kn**

##### 2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Reprint vodiča na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Tiskanje brošura sa potrebnim promjenama.

Planirana sredstva od **15.000,00 kn**

### 2.3. Info table

Na području Općine Sveti Martin na Muri se u 2020. godini planira izgradnja turističke info ploče, kao i označavanje biciklističkih staza diljem općine.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn**

### 2.4. Suveniri i promo materijal

U 2020. godini planira se izrada suvenira za Općinu Sveti Martin na Muri.

Planirana sredstva su **10.000,00 kn**.

## 3.SMEĐA I BIJELA SIGNALIZACIJA

U 2020. godini planira se nadopuna smeđe i bijele signalizacije.

Planirana sredstva su **15.000,00 kn**.

## IV. **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – 10.000,00**

1. SAJMOVI (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

U 2020. godini planira se sudjelovanje na raznim sajmovima radi promocije destinacije.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn**

### 2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Predstavnici TZO i gospodarstvenika koji su direktno uključeni u turizam organizirati će stručna putovanja gdje će se moći direktno učiti na iskustvima razvijenih turističkih destinacija.

Planirani troškovi od **5.000,00 kn**.

## V. **INTERNI MARKETING – 10.000,00**

1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Da bismo podigli kvalitetu turističke ponude treba educirati zaposlenike i organizirati edukativne radionice gdje bi se svim zainteresiranima financirali troškovi radionica.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn**.

2. NAGRADE I PRIZNANJA (Projekt volim Hrvatsku)

Zbog toga jer smo nagrađivana općina za najljepše, najuređenije i najčišće naselje u 2020. godini planiramo proglasiti i nagraditi najljepše okućnice.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn**.

## **VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE - 150.000,00**

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ je dužna 30% sredstava boravišne pristojbe prenijeti Općini i donijeti Zajednički plan o namjeni tih sredstava, međutim temeljem Odluke Općinskog vijeća kojom se jedinica lokalne samouprave odriče tog iznosa u koristi poboljšanja uvjeta na području općine odlučeno je da TZ ne prenosi sredstva Općini već ih ulaže kao kapitalne donacije ili po potrebi u druge stvari temeljem Zajedničkog plana o namjeni tih sredstava.  
Planirana sredstva od **150.000,00 kn**

### **Donošenje Financijskog plana za 2020. godinu**

Temeljem članka 28. Statuta Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri (SGMŽ 01/10) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ br. 152/08), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri je na 10. sjednici održanoj dana 16.10.2019. jednoglasno donijelo

### **FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU**

<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020</b>
<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>500.000,00</b>
<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>70.000,00</b>
<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>130.000,00</b>
za programske aktivnosti	130.000,00
za funkcioniranje turističkog ureda	0
<b>Prihodi od drugih aktivnosti (centar za posjetitelje)</b>	<b>50.000,00</b>
<b>Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00</b>
<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>10.000,00</b>
<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>760.000,00</b>
<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020</b>
<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>170.000,00</b>
Rashodi za radnike	160.000,00
Rashodi ureda	8.000,00
Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2.000,00
<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>270.000,00</b>
Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	
Projekt Volim Hrvatsku	15.000,00
Manifestacije	255.000,00
Kulturno-zabavne	135.000,00

Ostale manifestacije	15.000,00
Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	75.000,00
Novi proizvodi	30.000,00
<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>150.000,00</b>
<b>Online komunikacije</b>	<b>45.000,00</b>
Internet oglašavanje	30.000,00
Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00
<b>Offline komunikacije</b>	<b>105.000,00</b>
Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	10.000,00
Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	50.000,00
Brošure i ostali tiskani materijali	15.000,00
Suveniri i promo materijali	10.000,00
Info table	5.000,00
Smeđa signalizacija	15.000,00
<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>10.000,00</b>
Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00
Studijska putovanja	5.000,00
<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>10.000,00</b>
Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00
Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	5.000,00
<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>150.000,00</b>
<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0</b>
<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>760.000,00</b>
PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	<b>0</b>

Sveti Martin na Muri, 16.12.2019.

Turističko vijeće TZ Sveti Martin na Muri,

Predsjednik Turističkog vijeća  
Dražen Crnčec