

Na temelju članka 54. Statuta Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri (SGMŽ 12/2020) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri je na 1. sjednici održanoj dana 01. ožujka 2021. donosi

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2020. GODINU

UVOD

Pojavom virusa COVID-19 donesena je Odluka Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja 19. ožujka 2020. godine, a radi sprječavanja širenja zaraze uzrokovane virusom COVID-19. Navedena odluka je „zaustavila“ većinu gospodarstva te je Vlada donijela niz zakona i odluka kojima je bila svrha pomoći posrnulom gospodarstvu.

Na prihode turističke zajednice utjecali su novi Zakon o turističkoj pristojbi i Zakon o turističkim zajednicama, te pravilnici o turističkoj pristojbi i Vladine odluke, kao i otkazivanja grupnih izleta u Centar za posjetitelje Žabnik, na sljedeći način:

- Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu oslobađaju se u 2020. godini plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju bi bili obvezni platiti za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Također, za cijelu 2020. godinu te se osobe u potpunosti oslobađaju plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete.
- Odgođeno je plaćanje turističke članarine za 3 mjeseca, sa mogućnošću još 3 mjeseca, ovisno o uvjetima.
- Raspodijeljena turistička pristojba u iznosu od 30% cjelokupne turističke pristojbe, doznačena Općini Sveti Martin na Muri, nije transferirana prema TZ nego će se 2021. godine namjenski utrošiti u turističku infrastrukturu
- Odlukama Turističkog vijeća hrvatske turističke zajednice, obustavljaju se sve potpore događanjima
- Odlukom Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja, drastično se smanjuje broj individualnih i grupnih posjetitelja u Centru za posjetitelje Žabnik, kao i broj komercijalnih noćenja ostvarenih u LifeClass Termama Sveti Martin koje generiraju najveći udio prihoda putem turističke pristojbe.

Situaciju u kojoj se zbog pandemije koronavirusa ove godine našao kompletni turistički sektor ni najveći pesimisti nisu mogli predvidjeti niti zamisliti. U situaciji kad je na većini svjetskih jezika osnovna poruka bila „ostani doma“, turizam je naprosto stao. Rješenje za spas turističke sezone u Svetom Martinu na Muri vidjeli smo u konstantnoj komunikaciji sa našim stalnim i budućim gostima. Našli smo se u nesvakidašnjoj situaciji zbog koje nismo mogli izravno komunicirati s posjetiteljima te smo samim time odlučili maksimalno iskoristiti naše internetske platforme (facebook, web stranice, instagram) putem kojih smo održavali kontakte i informirali pratitelje zanimljivostima, slikama, videima na kojima su mogli vidjeti i virtualno razgledati što je sve zanimljivo i korisno posjetiti kod nas.

Budući da su strana tržišta, značajna za našu destinaciju većim dijelom godine bila u blokadi, okrenuli smo se promociji na domaćem tržištu i na inicijativu Turističke zajednice Međimurske

županije i LifeClass Termini Sveti Martin, uključili se u kampanju “Međimurje daje više” koja je rezultirala odličnim uspjehom i povećanjem udjela noćenja domaćih turista u odnosu na 2019. godinu za 10%.

Također, imali smo i povećanje od 7% u broju noćenja kod privatnih iznajmljivača.

Ocijenili smo da je postojeće stanje turističkih proizvoda na odličnom putu za daljnji razvoj i nosi pretpostavku da će zdravstveni turizam u sklopu sa aktivnim odmorom u prirodnom okruženju, sa kvalitetnom enogastronomijom i naglaskom na kvalitetan smještaj sa pristupačnim cijenama, u skladu sa dugoročnim globalnim trendovima turističke potražnje.

Sukladno ciljevima turističke politike Vlade RH za 2020. godinu, te zakonskih i statutarno utvrđenim zadaćama, Turistička zajednica Općine Sv. Martin na Muri provodila je promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te neprestano pitala i koordinirala aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnosti i sadržaja boravka turista u Svetom Martinu na Muri kao i u Međimurskoj županiji. Kod izrade prijedloga izmjena i dopuna programa rada za 2020. godinu pošlo se od:

1. aktivnosti i ostvarenim rezultatima tijekom 2019. godine
2. ocjene stanja svih turističkih proizvoda u Općini i Županiji
3. prijedloga programa rada svih čimbenika na području Općine
4. eksternog okruženja uzrokovanog pojavom virusa COVID-19

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZO U 2020. GODINI

1. afirmirati cijelu Općinu kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu
2. poboljšati položaj Općine kao poželjne turističke destinacije
3. poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI - 230.000,00

1. Rashodi za radnike

Planirani troškovi **190.000,00 kn.**

U 2020. godini zaposlen je direktor Turističkog ureda što je povećalo planirane rashode.

2. Rashodi ureda TZO

o Plaće zaposlenika turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 190.000,00 kuna

o Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (knjigovodstvene usluge, komunikacijske usluge, troškovi putovanja zaposlenih, naknade za putne troškove, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, održavanje IT i multimedijalne opreme u Centru za posjetitelje Žabnik, premije osiguranja, reprezentacije za sudionike manifestacije i posjetitelje, sitni inventar i sl.)

Administrativni poslovi odnose se i na osiguravanje logističkih i tehničkih uvjeta za rad tijela TZO i ostvarivanje zacrtanog plana sukladno Zakonu i Statutu i to:

- Priprema sjednice Vijeća, Skupštine i NO
- Rad u računovodstvu
- Ostale administrativne, tehničke i operativne poslove

Planirani troškovi **40.000,00 kn**.

3. Rashodi za rada tijela TZO

Tijekom godine planira se održati 3 sjednica turističkog vijeća, 2 sjednice Skupštine TZO, te 2 sjednice NO.

Planirani troškovi rada tijela **0.000,00 kn**.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI – 107.000,00

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

TZO će uređivati pojedina naselja u sklopu općine, ulice, trgove, zelene površine kod mlina na Muri, Najsjevernije turističke točke RH, Mlinarske hiže, Skelarske kuće i time poboljšavati turističku ponudu i poticati razvijanje svijesti o važnosti čistoga okoliša. Kako bismo poboljšali uvjete dolazaka turista planira se postavljanje turističkog znakovlja diljem općine koje će biti šarenog izgleda i zanimljivo za fotografiranje posjetiteljima, a samo znakovlje će ili najavljivati događaje ili objediniti turističku i ostalu ponudu općine.

Planirana sredstva za projekt Volim Hrvatsku – **10.000,00 kn**

2. MANIFESTACIJE

2.1. Manifestacije kulturno zabavne:

- Organizacija „Dani turizma“ **58.000,00 kn**
- Organizacija „Martinje 2020.“ **0.000,00 kn - OTKAZANO**

2.2. Manifestacije ostale

- Organizacija adventa **2.000,00 kn**
(adventsko doba će se obilježiti ukrašavanjem centra božićnim žaruljicama, paljenjem adventskih svjećica uz kratke prigodne programe i postavljanjem božićnih jaslina, ali bez podjele kuhanog vina i čaja posjetiteljima)

2.3. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

- Suorganizacija „Vincekovo“, sa HKUU **4.000,00 kn**
- Suorganizacija „Smotre mažoretkinja“, „Dječje smotre popevki“ **0.000,00 - OTKAZANO**
- Suorganizacija Fašnika i Dana žena **4.000,00**
- Suorganizacija „Svetomartinski krampus lauf“ **0.000,00 kn - OTKAZANO**
- Suorganizacija sa BK Mura Avantura „Panonski maraton triju država“ sa R. Slovenijom i R. Mađarskom i ostale manje biciklijade **0.000,00 kn**
- Suorganizacija Trash and burn – **0.000,00 kn**

- Suorganizacija s Termama Sveti Martin, Međimurskom županijom i Općinom Sveti Martin na Muri „Prvenstvo u stolnom tenisu“ **20.000,00 kn**
- Suorganizacija Spust murskih ladji **0.000,00 kn - OTKAZANO**
- Suorganizacija Dani vina i jabuke **1.000,00 kn**
- Suorganizacija KK VARAŽDIN 95 - V. kolo Croatia kup u preponskom jahanju **0.000,00 kn – OTKAZANO**
- Financijska potpora utrke LIDL Mountain Madness u organizaciji LifeClass Termi Sveti Martin **8.000,00 kn**

3. NOVI PROIZVODI

Razvoj turističkog proizvoda

Cilj ovih aktivnosti je poticati i obogaćivati turističku ponudu Općine postojećim kao i novim zanimljivim sadržajima, te pomoći razvoju postojećih turističkih proizvoda. Turističkim proizvodima se podrazumijevaju proizvodi koji se mogu turistički komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Prednost će se dati :

- Izgradnji skelarske kuće **0.000,00 kn**

Planirana sredstva za sufinancirati **0.000,00 kn** ukupno - STOPIRANO zbog nedostatka sredstava

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – 84.000,00

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

Internet oglašavanje sukladno Prijedlogu Programa rada Hrvatske turističke zajednice. Planirana sredstva su **41.000,00 kn**

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica TZO www.visit.svetimartin.hr ažurira se prema potrebi. Treba redovito ažurirati sa točnim prijevodom na njemački, engleski i talijanski. 2019. godine web stranica ažurirana je na engleski i njemački jezik.

Planirana sredstva su **10.000,00 kn**

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.

Planirana sredstva od **2.000,00 kn**

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Cilj medijske kampanje koju ćemo provoditi tijekom 2020. godine svodi se uglavnom na reklamiranje manifestacija na radio postajama, televiziji i putem tiskovnih medija.

Planirana sredstva su **14.000,00 kn**

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Izrada nove destinacijske brošure.
Planirana sredstva od **15.000,00 kn**

2.4. Info table

Na području Općine Sveti Martin na Muri se u 2020. godini planira izgradnja turističke info ploče, kao i označavanje biciklističkih staza diljem općine.
Planirana sredstva su **0.000,00 kn** – STOPIRANO zbog nedostatka sredstava

2.5. Suveniri i promo materijal

U 2020. godini planira se izrada suvenira za Općinu Sveti Martin na Muri.
Planirana sredstva su **2.000,00 kn**.

2.6. SMEĐA I BIJELA SIGNALIZACIJA

U 2020. godini planira se nadopuna smeđe i bijele signalizacije.
Planirana sredstva su **0.000,00 kn**. - STOPIRANO zbog nedostatka sredstava

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – 0.000,00

1. SAJMOVI (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

U 2020. godini planira se sudjelovanje na raznim sajmovima radi promocije destinacije.
Planirana sredstva su **0.000,00 kn** - STOPIRANO zbog nedostatka sredstava

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Predstavnici TZO i gospodarstvenika koji su direktno uključeni u turizam organizirati će stručna putovanja gdje će se moći direktno učiti na iskustvima razvijenih turističkih destinacija.
Planirani troškovi od **0.000,00 kn**. - STOPIRANO zbog nedostatka sredstava

V. INTERNI MARKETING – 4.000,00

1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Da bismo podigli kvalitetu turističke ponude treba educirati zaposlenike i organizirati edukativne radionice za privatne iznajmljivače.
Planirana sredstva su **4.000,00 kn**.

2. NAGRADE I PRIZNANJA (Projekt volim Hrvatsku)

Zbog toga jer smo nagrađivana općina za najljepše, najuređenije i najčišće naselje u 2020. godini planiramo proglasiti i nagraditi najljepše okućnice.

Planirana sredstva su **0.000,00 kn.** - STOPIRANO zbog nedostatka sredstava

VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE - 0.000,00

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ je dužna 30% sredstava boravišne pristojbe prenijeti Općini i donijeti Zajednički plan o namjeni tih sredstava, međutim temeljem Odluke Općinskog vijeća kojom se jedinica lokalne samouprave odriče tog iznosa u koristi poboljšanja uvjeta na području općine odlučeno je da TZ ne prenosi sredstva Općini već ih ulaže kao kapitalne donacije ili po potrebi u druge stvari temeljem Zajedničkog plana o namjeni tih sredstava.

Planirana sredstva od 100.000,00 kn neće se doznačiti TZ, nego će ostati Općini za naredno razdoblje u svrhu namjenskog ulaganja u turističku infrastrukturu.

REBALANS FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020. GODINU

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLANA 2020
Prihodi od turističke pristojbe	500.000,00	250.000,00
Prihodi od turističke članarine	70.000,00	60.000,00
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	130.000,00	50.000,00
za programske aktivnosti	130.000,00	50.000,00
za funkcioniranje turističkog ureda	0.000,00	0.000,00
Prihodi od drugih aktivnosti (centar za posjetitelje)	50.000,00	35.000,00
Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	150.000,00
Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	0.000,00
SVEUKUPNO PRIHODI	760.000,00	545.000,00
RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	
ADMINISTRATIVNI RASHODI	170.000,00	230.000,00
Rashodi za radnike	160.000,00	190.000,00
Rashodi ureda (specificirano na kraju jer u PLANU PROGRAMA 2020 nije bilo spomenuto sve)	8.000,00	40.000,00
Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2.000,00	0.000,00
DIZAJN VRIJEDNOSTI	270.000,00	107.000,00
Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)		
Projekt Volim Hrvatsku	15.000,00	10.000,00
Manifestacije	255.000,00	69.000,00
Kulturno-zabavne	135.000,00	58.000,00
Ostale manifestacije	15.000,00	11.000,00
Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	75.000,00	28.000,00

Novi proizvodi	30.000,00	0.000,00
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	150.000,00	84.000,00
Online komunikacije	45.000,00	47.000,00
Internet oglašavanje	30.000,00	41.000,00
Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	10.000,00
Offline komunikacije	105.000,00	33.000,00
Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	10.000,00	2.000,00
Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	50.000,00	14.000,00
Brošure i ostali tiskani materijali	15.000,00	15.000,00
Suveniri i promo materijali	10.000,00	2.000,00
Info table	5.000,00	0.000,00
Smeđa signalizacija	15.000,00	0.000,00
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.000,00	4.000,00
Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00	0.000,00
Studijska putovanja, prihvati novinara	5.000,00	4.000,00
INTERNI MARKETING	10.000,00	4.000,00
Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	4.000,00
Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	5.000,00	0.000,00
TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%) – SVE DOZNAČENO OPĆINI (96.000,00 kuna do 20.11.)	150.000,00	0.000,00
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0.000,00
SVEUKUPNO RASHODI	760.000,00	475.000,00

*Planirani VIŠAK koji se prenosi u 2021. godinu:
100.000,00 kuna (uvršten u PLAN I PROGRAM RADA i
FINANCIJSKI PLAN za 2021. godinu)

RASHODI UREDA PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS PLANA 2020	OSTVARENO 2019 (USPOREDBA)
Uredski materijal (toneri, papir, registratori, uvezivanje..)	NESPOMENUTO	3.731,82	3.132,08
Usluge HT-a	NESPOMENUTO	4.846,46	4.302,88
Usluge PBZ-a i ostale bankovne naknade	NESPOMENUTO	1.554,8	1.521,86
Usluge FINA-e	NESPOMENUTO	820,90	643,80
Usluge Hrvatske pošte	NESPOMENUTO	141,20	465,10
Usluge podrške programskom paketu (blagajna, plaće, Konplast)	NESPOMENUTO	4.759,33	5.493,40

Knjigovodstvene usluge Vinko d.o.o.	NESPOMENUTO	6.287,50	5.625,00
Javnobilježničke usluge	NESPOMENUTO	135,00	135,00
Osiguranje imovine	NESPOMENUTO	4.803,17	11.649,42
Putni troškovi	NESPOMENUTO	2.620,00	4.600,00
Reprezentacija (grupe CZP Žabnik, edukacije, studijska putovanja i prihvati novinara)	NESPOMENUTO	3.976,00	4.377,00
Reprezentacija za sudionike manifestacija (Dani turizma)	NESPOMENUTO	6.965,78	5.759,00
SVEUKUPNO RASHODI		40.641,96	47.704,54

Sveti Martin na Muri, 01. ožujka 2021.

Turističko vijeće TZ Sveti Martin na Muri

