



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
SVETI MARTIN NA MURI**

Izvješće o izvršenju programa rada i financijski izvještaj za 2025. godinu

UVOD

Ovo Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri (u daljnjem tekstu: TZO Sveti Martin na Muri) za 2024. godinu (u daljnjem tekstu: Izvješće) izrađeno je u skladu s Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta, donesen u studenom 2020. godine. Prilikom izrade poštivane su odredbe članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19 i 42/20), odredbe članka 23. stavka 2. Statuta Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri (u daljnjem tekstu: Statut).

Turistička zajednica Općine Sveti Martin na Muri u 2025. godini svoj je rad temeljila na zakonskim i statutarnim smjernicama koje obuhvaćaju poticanje razvoja turizma, promociju turističkih lokaliteta i proizvoda, resursa i mogućnostima na području jedinice lokalne samouprave za koju je osnovana turistička zajednica. Strateškim planom razvoja Međimurske županije do 2020. godine, koji je krovni strateški dokument Općine, također su definirane smjernice za rad TZO Sveti Martin na Muri. Navedenim dokumentom potiču se aktivnosti promocije turističke ponude Općine Sveti Martin na Muri, razvoja ruralnog, edukativnog i sportsko-rekreativnog turizma, suradnje i unapređenja kadrovskih potencijala u turizmu te senzibilizacija lokalnog stanovništva na koristi koje donosi turizam.

2

BROJČANI POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Temeljni cilj TZO Sveti Martin na Muri u 2025. godini bio je povećati posjećenost destinacije i povećati zaradu od turističke djelatnosti. Ostvarenje postavljenih cilja vidljivo je putem analize brojčanih pokazatelja turističkog prometa u 2025. godini, odnosno putem analize broja dolazaka i noćenja gostiju na području Općine Sveti Martin na Muri gdje je u 2025. djelovalo 73 komercijalnih smještajnih objekata sa ukupno 874 ležajeva od čega je u hotelu Terme Sveti Martin 314 ležajeva, u apartmanima Terme Sveti Martin 214 ležajeva, objektima obiteljskog smještaja 297 ležajeva, 12 kamp parcela i 27 mobilnih kućica, 7 restorana i 16 ostalih objekata s usluživanjem pića te 4 kušaonice s ponudom vina i domaćih prehrambenih proizvoda.

Analiza prema ukupnom broju dolazaka i noćenja pokazuje da je u 2025. godini ostvareno ukupno 63 716 dolazaka i 152 340 noćenja od čega stranih turista sa 24 280 dolazaka tj. 45,78% noćenja od kojih su redom najzastupljeniji turisti iz slijedećih država: Slovenije, Poljske, Njemačke, Austrije, Češke, Slovačke, BiH..., dok na dolaske domaćih gostiju otpada 39 952 dolazaka, tj. 54,22% ostvarenih noćenja.

Ukupni broj dolazaka u 2025. godini povećao se u odnosu na 2024. godinu za 0,52%, dok je broj noćenja povećan za 2,43%. Protekla 2025. godina sve je iznenadila turističkom sezonom iznad očekivanja. S obzirom na sve protekle situacije uzrokovane korona virusom, ratom u Ukrajini i iznimnom inflacijom, ljetni mjeseci sve su iznenadili i potaknuli turistički promet.

Većina smještajnih objekata je u 2025. imala najveći promet u ljetnim mjesecima, ali statistički podaci pokazuju iznimno dobar oporavak budući da su brojke turističkih noćenja bolje od rekordne 2019. godine. (povećanja za cca 3-4%)

Tablica br. 1: Broj dolazaka i noćenja prema turistima

	siječanj - prosinac 2025			siječanj - prosinac 2024			indeks 2025 / 2024	
	dolasci	noćenja	% noćenja	Dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Domaći turisti	39 612	82 596	62,17%	40 609	84 606	64,07%	97,54	97,62
Strani turisti	24 104	69 744	37,83%	22 775	64 125	35,93%	105,84	108,76
Ukupno	63 716	152 340	100,00%	63 384	148 731	100,00%	100,52	102,43

Izvor: Vlastita izrada prema podacima iz sustava eVisitor

OSTVARENI PRIHODI U 2025. GODINI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica rebalansom je planirala izvorne prihode za 2025. u iznosu od 113.500,00 eura od čega je dio od 87.500,00 eura planiran od turističke pristojbe dok je dio od 26.000,00 eura planiran od turističke članarine. Unatoč izmjenama propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, 2025. godina sve je iznenadila turističkom sezonom iznad očekivanja pa je tako od turističke pristojbe ostvaren prihod u iznosu od 87.231,48 eura što je 0,01% manje u odnosu na planirano, dok su prihodi od turističke članarine ostvareni u iznosu od 26 960,05 eura, što je 0,3% više u odnosu na plan.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 87 231,48 eura

Članarina – 26 960,05 eura

2. Prihodi iz proračuna općine

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 12.000,00 eura, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine i županije za programske aktivnosti i organizaciju manifestacije Grahijada, „Dani turizma 2025“ i „Martinje 2025“

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Općina Sveti Martin na Muri – 12.000,00 eura

3. Prihodi od gospodarske djelatnosti i ostali prihodi

Prihodima od gospodarske djelatnosti smatraju se sredstva ostvarena od prodaje ulaznica za posjetitelje Centra za posjetitelje Žabnik i ostali prihodi. Od planiranih 11.500,00 eura ostvareno je 11.549,00 eura. Ostalih prihoda nije bilo.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti i ostali prihodi:

Gospodarska djelatnost – 11.549,00 eura

Ostali prihodi (kamate) – 0,00 eura

4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica realizirani su u iznosu od 5.000,00 eura i utrošeni su namjenski na projekt Martinje u Svetom Martinu na Muri

Realizacija prihoda: 5.000,00 eura

4. Preneseni prihodi iz 2024. godine

Preneseni prihodi iz 2024. godine: 12 413,41 eura

Prema svemu gore navedenom, ukupno ostvareni prihodi u 2025. godini iznosili su 155.153,94 eura.

OSTVARENE AKTIVNOSTI U 2025. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U istraživanje i strateško planiranje ulaze troškovi izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata, troškovi istraživanja i analize tržišta, te troškovi mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Ukupni planirani i realizirani izdaci za ove stavke bili su 5.943,00 eura.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Kada govorimo o razvoju turističkog proizvoda mislimo na identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim na sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja, te o rashodima za turističku infrastrukturu i podrška turističkoj industriji.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirani i realizirani rashodi po ovim stavka bili su ukupno 300,00 eura.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirani i realizirani rashodi po ovim stavka bili su ukupno 500,00 eura.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Od svih ranije navedenih rashoda najviše ih se odnosi na podršku razvoja turističkih događanja, odnosno na financiranje i organizaciju, te suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Ukupni trošak organizacije manifestacija i popratnih elemenata, u organizaciji TZO Sveti Martin na Muri, bio je u iznosu od 40.114,00 eura. Od većih manifestacija su/organizirani su Grahijada, Najsjevernija hrvatska utrka „Svetomartinska Mura“, Trash&burn, Dani turizma, Martinje, Advent u Svetom Martinu na Muri, klizalište u Toplicama Sveti Martin, Svetomartinski krampuslauf i Advent.

2.4. Turistička infrastruktura:

Osim primarne i sekundarne infrastrukture: turističke signalizacije, biciklističkih ruta, cycle welcome stanica, odnosi se na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. TZO Sveti Martin na Muri upravlja sljedećom turističkom infrastrukturom: Mlin na Muri, Skela Žabnik i Skela Sveti Martin te Centrom za posjetitelje Žabnik. Planirani i realiziranih troškovi vezani uz turističku infrastrukturu i upravljanje istom iznosili su 6.800,00 eura.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Kada govorimo od podršci turističkoj industriji govorimo o podršci subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, te suradnja i potpora u vidu pružanja usluga i financiranja zajedničkih potrebnih aktivnosti ugostiteljskom sektoru, smještajnim objektima i drugim dionicima, a s ciljem porasta kvalitete turističkog proizvoda.

- Realizirani troškovi u iznosu od 16.000,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Rashodi se odnose na: sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice, na suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice i društvene mreže, razvoj i održavanje web stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, te rashodi turističko-informativnih aktivnosti. Ukupno realizirani rashodi bili su u iznosu od 42.282,00 eura. Glavnina troškova otpada na kreiranje promotivnog materijala i internetske stranice i društvene mreže. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama, te pripremanje i distribucija PR materijala prema medijima u svrhu porasta tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije, sa ciljem povećanja ukupnog prihoda od turizma u destinaciji.

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 komercijalnih noćenja

7

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji i temeljem programa rada Turističke zajednice Međimurske županije
- Zakup, uređenje štandova, distribucija promotivnih materijala, organizacija informatora, nadzor provedbe i analiza učinkovitosti u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 1.565,00 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji prihvata i provođenja programa posjećivanja predstavnika organizatora putovanja i agenata, turoperatora, turističkih agencija i studijskih putovanja novinara u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 3.490,00 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje Turističkoj zajednici Međimurske županije, sa ciljem porasta kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije Općine Sveti Martin na Muri
- Izrada/nabava suvenira i ostalog promidžbenog materijala za potrebe poklona medijima, turističkim agentima, poslovnim partnerima, posjetiteljima na sajmovima i drugim događajima.
- Izrada i produkcija promotivnih materijala u tiskanom i PDF formatu
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 25.241,00 eura

3.4. Internetske stranice i društvene mreže:

- Upravljanje sadržajem na web stranici *visit.svetimartin.hr*
- Razvoj i održavanje web stranice
- Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama u svrhu porasta tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije, sa ciljem povećanja ukupnog prihoda od turizma u destinaciji
- Pripremanje i distribucija PR materijala prema medijima
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 3.086,00 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 1.400,00 eura

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-om (funkcioniranje Turističko-informativnog centra)
- Upravljanje Centrom za posjetitelje Žabnik
- Edukacija informatora
- Uspostavljanje *infopunktova* po destinaciji i održavanje turističke signalizacije
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 7.500,00 eura

Glavni ciljevi aktivnosti komunikacije i oglašavanja su: porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije, direktna prodaja i povećanje ukupnog prihoda od turizma.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Odnosi se na turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor - sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, zatim upravljanje kvalitetom u destinaciji - sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša. Od navedenih stavaka TZO Sveti Martin na Muri je imala troškove od 1.850,00 eura za poticanje i uređenje okoliša te upravljanje kvalitetom u destinaciji.

1.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 200,00 eura

1.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Uspostava sustava upravljanja kvalitetom IQM u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije, a sa ciljem porasta kvalitete na svim razinama u destinaciji
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
- Provođenje edukacija i podizanje kompetencija dionika iz privatnog sektora
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 750,00 eura

1.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Potpora u sufinanciranju uređenja dječjeg igrališta u Toplicama Sveti Martin u suradnji sa Termama Sveti Martin
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, prirodni vidikovac kod kapelice Sv. Margarete i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 900,00 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Napomena:

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

- TZO Sveti Martin na Muri nije bila članom strukovne organizacije u 2025. godini., osim član Lokalne akcijske grupe MDIB, za što je plaćena članarina u iznosu od 15,00 eura.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi obuhvaćaju troškove plaća, materijalnih troškova, amortizacije i troškove tijela turističke zajednice. Ukupni rashodi po ovoj osnovi u 2025. godini iznosili su 50.196,00 eura.

6.1. Plaće:

Odnosi se na trošak plaće zaposlenika turističke zajednice (buto I i bruto II, dodaci na plaću, naknada putnih troškova i sl.).

Realizirani trošak: 28.000,00 eura

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice uključuju komunikacijske usluge, loko vožnja, uredska oprema i materijal, režijski troškovi, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja zaposlenika, premije osiguranja, održavanje IT i multimedijalne opreme u Centru za posjetitelje Žabnik, premije osiguranja, reprezentacije za sudionike manifestacije i posjetitelje, sitni inventar i sl.

Realizirani trošak: 22.196,00 eura

11

6.3. Amortizacija:

Amortizacija je trošak i predstavlja postupno trošenje određene imovine tijekom njezina vijeka upotrebe. Amortizira se dugotrajna nematerijalna i materijalna imovina, imovina koja ima ograničen vijek trajanja i koristi se duže od jedne godine te imovina koja se koristi u pružanju usluge, prodaje robe, proizvodnji proizvoda ili za administrativne svrhe.

Realizirani „trošak“ amortizacija i otpis osnovnih sredstava i sitnog inventara: 15.341,67 eura

6.4. Tijela turističke zajednice:

Ovdje ubrajamo naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Realizirani troškovi: 0,00 eura

7. REZERVA

Nije bilo rezervacije sredstava za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Turističko vijeće prema potrebi može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

Preneseni prihod iz 2025. godine ostvaren je u iznosu od 8.214,64 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. U 2025. nije bio ostvaren manjak prihoda.

Plan prihoda za 2025. godinu iznosio je 169.000,00 eura dok je do 31.12.2025. ostvareno 155.153,94 eura prihoda.

Plan rashoda za 2025. godinu iznosio je 169.000,00 eura, dok je do 31.12.2025. ostvareno 184.341,67 eura rashoda.

Stanje na žiro-ražunu Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri na dan 31.12.2025. iznosi 8.214,64 €, te odgovara stanju u Glavnoj knjizi.

Sukladno navedenom, financijski rezultat (prihodi - rashodi) za 2025. godinu iznosi: - 29.187,73 eura, što odgovara stanju bruto bilance s danom knjiženja 31.12.2025. godine.

Kumulativno gledano, obzirom na višak iz prethodnih godina (višak-financijski rezultat 2025.) = + 33.614,78 eura.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZO SVETI MARTIN NA MURI ZA 2025. GODINU

	PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	/rebalans
1.	Izvorni prihodi	108.000,00 €	113.500,00 €	114.191,53 €	100,609278	1,0060928	
	1.1. Turistička pristojba	85.000,00 €	87.500,00 €	87.231,48 €	99,69312	0,9969312	
	1.2. Članarina	23.000,00 €	26.000,00 €	26.960,05 €	103,6925	1,036925	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	100	1	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100	1	
4.	Prihodi iz EU fondova	-	12.400,00 €	12.400,00 €	100	1	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00 €	11.500,00 €	11.549,00 €	100,426087	1,0042609	13
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00 €	14.600,00 €	14.600,00 €	100	1	
7.	Ostali prihodi	-	-	-			
	UKUPNO	198.000,00 €	169.000,00 €	169.740,53 €	100,438183	1,0043818	

	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8.000,00 €	5.943,00 €	5.943,00 €	100	1	
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.000,00 €	4.643,00 €	4.643,00 €	100	1	
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	500,00 €	443,00 €	443,00 €	100	1	
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00 €	857,00 €	857,00 €	100	1	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	44.800,00 €	63.714,00 €	63.714,00 €	100	1	
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	300,00 €	300,00 €	300,00 €	100	1	

	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00 €	500,00 €	500,00 €	100	1
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	24.000,00 €	40.114,00 €	40.114,00 €	100	1
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00 €	6.800,00 €	6.800,00 €	100	1
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00 €	16.000,00 €	16.000,00 €	100	1
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	20.485,00 €	42.282,00 €	42.282,00 €	100	1
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	-	-	-		
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	-	-	-		
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	-	-	-		
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	-	-	-		
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00 €	1.565,00 €	1.565,00 €	100	1
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00 €	3.490,00 €	3.490,00 €	100	1
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	9.285,00 €	25.241,00 €	25.241,00 €	100	1
	3.8.	Internetske stranice	2.000,00 €	3.086,00 €	3.086,00 €	100	1
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	200,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	100	1
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	100	1
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.700,00 €	1.850,00 €	1.850,00 €	100	1
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00 €	200,00 €	200,00 €	100	1
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	-	-	-		
	4.3.	Koordinacija i nadzor	-	-	-		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00 €	750,00 €	750,00 €	100	1
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00 €	900,00 €	900,00 €	100	1
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15,00 €	15,00 €	15,00 €	100	1
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	-	-	-		
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	15,00 €	15,00 €	15,00 €	100	1
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	48.000,00 €	50.196,00 €	50.196,00 €	100	1
	6.1.	Plaće	28.000,00 €	28.000,00 €	28.000,00 €	100	1
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00 €	22.196,00 €	22.196,00 €	100	1
	6.3.	Tijela turističke zajednice	-	-	-		
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	-	-	-		

14

7.		REZERVA	25.000,00 €	10.000,00 €	15.341,67 €	153,4167	1,534167
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-	-	-		
		SVEUKUPNO 1	148.000,00 €	164.000,00 €	179.341,67 €	109,35468	1,093547
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	46.000,00 €	-	-		
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	4.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100	1
		SVEUKUPNO 2	50.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	100	1
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	198.000,00 €	169.000,00 €	184.341,67 €	109,07791	1,090779

U Svetom Martinu na Muri, 20. ožujka 2026. godine

Turističko vijeće TZO Sveti Martin na Muri

Predsjednik TZO Sveti martin na Muri

Martin Srša

