

Na temelju članka 28. Statuta Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri (SGMŽ 01/10) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ br. 152/08), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri je na 5. sjednici održanoj dana 22.10.2018. godine jednoglasno donijelo

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA
I FINANCIJSKOGA PLANA
TZO SV. MARTIN NA MURI
ZA 2019. GODINU**

Sukladno ciljevima turističke politike Vlade RH za 2019. godinu, te zakonskih i statutarno utvrđenim zadaćama, Turistička zajednica Općine Sv. Martin na Muri provodit će promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu, te neprestano poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnostima i sadržaju boravka turista u Sv. Martinu na Muri kao i u Međimurskoj županiji. Kod izrade prijedloga Programa rada za 2019. godinu pošlo se od:

1. aktivnosti i ostvarenim rezultatima tijekom 2018. godine
2. ocjene stanja svih turističkih proizvoda u Općini i Županiji
3. prijedloga programa rada svih čimbenika na području Općine

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE TZO U 2019. GODINI

1. afirmirati cijelu Općinu kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu
 2. poboljšati položaj Općine kao poželjne turističke destinacije
 3. poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda
- Predsjednik TZ Dražen Crnčec predstavio je Program rada za 2019. godinu.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 160.000,00

1. Rashodi za radnike

Planirani troškovi **150.000,00** kn.

U 2019. godini planira se zapošljavanje direktora Turističkog ureda.

2. Rashodi ureda TZO

Administrativni poslovi odnose se na osiguravanje logističkih i tehničkih uvjeta za rad tijela TZO i ostvarivanje zacrtanog plana sukladno Zakonu i Statutu i to:

- Priprema sjednice Vijeća, Skupštine i NO
- Rad u računovodstvu
- Ostale administrativne, tehničke i operativne poslove

Planirani troškovi **8.000,00** kn.

3. Rashodi za rada tijela TZO

Tijekom godine planira se održati 4 sjednica turističkog vijeća, 2 sjednice Skupštine TZO, te 2 sjednice NO.

Planirani troškovi rada tijela **2.000,00** kn.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI – 259.000,00

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

TZO će uređivati pojedina naselja u sklopu općine, ulice, trgove, zelene površine kod mlina na Muri, Najsjevernije turističke točke RH, Mlinarske hiže, Skelarske kuće i time poboljšavati turističku ponudu i poticati razvijanje svijesti o važnosti čistoga okoliša. Kako bismo poboljšali uvjete dolazaka turista planira se postavljanje turističkog znakovlja diljem općine koje će biti šarenog izgleda i zanimljivo za fotografiranje posjetiteljima, a samo znakovlje će ili najavljivati događaje ili objediniti turističku i ostalu ponudu općine.

Planirana sredstva za projekt – **20.000,00 kn**

2. MANIFESTACIJE

2.1. Manifestacije kulturno zabavne:

- Organizacija „Dani turizma“ **90.000,00 kn**
- Organizacija „Martinje 2019.“ **30.000,00 kn**
- Organizacija događaja „20 godina od osnutka Turističke zajednica Općine Sveti Martin na Muri“ **20.000,00 kn**

2.2. Manifestacije ostale

- Organizacija dočeka Nove godine 2020. **3.000,00 kn**
- Organizacija adventa **15.000,00 kn**
(adventsko doba će se obilježiti ukrašavanjem centra božićnim žaruljicama, paljenjem adventskih svjećica uz kratke prigodne programe i podjelu kuhanog vina i čaja posjetiteljima i postavljanje živih jaslica)

2.3. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

- Suorganizacija „Vincekovo“, „Smotra mažoretkinja“, „Dječja smotra popevki“ sa HKUU **5.000,00 kn**
- Suorganizacija Fašnika i Dana žena **2.000,00 kn**
- Suorganizacija „Svetomartinski krampus lauf“ **10.000,00 kn**
- Suorganizacija sa BK Mura Avantura „Panonski maraton triju država“ sa R. Slovenijom i R. Mađarskom i ostale manje biciklijade **5.000,00 kn**
- Suorganizacija Trash and burn – **10.000,00 kn**
- Suorganizacija „Plesne manifestacije“ – **1.000,00 kn**
- Suorganizacija s Termama Sveti Martin, Međimurskom županijom i Općinom Sveti Martin na Muri „Prvenstvo u stolnom tenisu“ **10.000,00 kn**
- Suorganizacija s udrugom Aha! „Hrvatska – biciklistički raj s Marijem Zubčićem“ **3.000,00 kn**

Planirana sredstva za organizaciju i suorganizaciju manifestacija **204.000,00 kn.**

3. NOVI PROIZVODI

Razvoj turističkog proizvoda

Cilj ovih aktivnosti je poticati i obogaćivati turističku ponudu Općine postojećim kao i novim zanimljivim sadržajima, te pomoći razvoju postojećih turističkih proizvoda. Turističkim proizvodima se podrazumijevaju proizvodi koji se mogu turistički komercijalno koristiti tijekom cijele godine. Prednost će se dati :

- Izgradnji skelarske kuće **35.000,00 kn**

Planirana sredstva za sufinancirati **35.000,00 kn** ukupno

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI - 146.000,00

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

Internet oglašavanje je nova stavka sukladno Prijedlogu Programa rada Hrvatske turističke zajednice.

Planirana sredstva su **30.000,00 kn**

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica TZO www.visit.svetimartin.hr ažurira se prema potrebi. Treba redovito ažurirati sa točnim prijevodom na njemački, engleski i talijanski.

Planirana sredstva su **15.000,00 kn**

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.0. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.

Planirana sredstva od **10.000,00 kn**

2.1. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)

Cilj medijske kampanje koju ćemo provoditi tijekom 2019. godine svodi se uglavnom na reklamiranje manifestacija na radio postajama i televiziji.

Planirana sredstva su **50.000,00 kn**

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Reprint vodiča na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Tiskanje brošura sa potrebnim promjenama.

Planirana sredstva od **9.000,00 kn**

2.3. Info table

Na području Općine Sveti Martin na Muri se u 2019. godini planira izgradnja turističke info ploče, kao i označavanje biciklističkih staza diljem općine.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn**

2.4. Suveniri i promo materijal

U 2019. godini planira se izrada suvenira za Općinu Sveti Martin na Muri.

Planirana sredstva su **4.000,00 kn.**

3.SMEĐA I BIJELA SIGNALIZACIJA

U 2019. godini planira se nadopuna smeđe i bijele signalizacije.

Planirana sredstva su **23.000,00 kn.**

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – 10.000,00

1. SAJMOVI (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

U 2019. godini planira se sudjelovanje na raznim sajmovima radi promocije destinacije.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn**

2. STUDIJSKA PUTOVANJA

Predstavnici TZO i gospodarstvenika koji su direktno uključeni u turizam organizirati će stručna putovanja gdje će se moći direktno učiti na iskustvima razvijenih turističkih destinacija.

Planirani troškovi od **5.000,00 kn.**

V. INTERNI MARKETING – 10.000,00

1. EDUKACIJA (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Da bismo podigli kvalitetu turističke ponude treba educirati zaposlenike i organizirati edukativne radionice gdje bi se svim zainteresiranima financirali troškovi radionica.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn.**

2. NAGRADE I PRIZNANJA (Projekt volim Hrvatsku)

Zbog toga jer smo nagrađivana općina za najljepše, najuređenije i najčišće naselje u 2019. godini planiramo proglasiti i nagraditi najljepše okućnice.

Planirana sredstva su **5.000,00 kn.**

VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE 30% - 135.000,00

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ je dužna 30% sredstava boravišne pristojbe prenijeti Općini i donijeti Zajednički plan o namjeni tih sredstava, međutim temeljem Odluke Općinskog vijeća kojom se jedinica lokalne samouprave odriče tog iznosa u koristi poboljšanja uvjeta na području općine odlučeno je da TZ ne prenosi sredstva Općini već ih ulaže kao kapitalne donacije ili po potrebi u druge stvari temeljem Zajedničkog plana o namjeni tih sredstava.

Planirana sredstva od **135.000,00 kn**

Donošenje Prijedloga Financijskog plana za 2018. godinu

Temeljem članka 28. Statuta Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri (SGMŽ 01/10) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ br. 152/08), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Sv. Martin na Muri je na _____ sjednici održanoj dana _____ jednoglasno donijelo

PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019. GODINU

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019
Prihodi od boravišne pristojbe	450.000,00
Prihodi od turističke članarine	70.000,00
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	150.000,00
za programske aktivnosti	150.000,00
za funkcioniranje turističkog ureda	0
Prihodi od drugih aktivnosti (centar za posjetitelje)	40.000,00
Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00
Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00
SVEUKUPNO PRIHODI	720.000,00
RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019
ADMINISTRATIVNI RASHODI	160.000,00
Rashodi za radnike	150.000,00
Rashodi ureda	8.000,00
Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2.000,00
DIZAJN VRIJEDNOSTI	259.000,00
Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	
Projekt Volim Hrvatsku	20.000,00
Manifestacije	204.000,00
Kulturno-zabavne	140.000,00
Ostale manifestacije	18.000,00

Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	46.000,00
Novi proizvodi	35.000,00
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	146.000,00
Online komunikacije	45.000,00
Internet oglašavanje	30.000,00
Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00
Offline komunikacije	101.000,00
Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	10.000,00
Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	50.000,00
Brošure i ostali tiskani materijali	9.000,00
Suveniri i promo materijali	4.000,00
Info table	5.000,00
Smeđa signalizacija	23.000,00
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	10.000,00
Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00
Studijska putovanja	5.000,00
INTERNI MARKETING	10.000,00
Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00
Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	5.000,00
TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	135.000,00
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0
SVEUKUPNO RASHODI	720.000,00
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0

Turističko vijeće TZ Sveti Martin na Muri,

